

BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY

**GUIDA (MOLTO) SEMPLIFICATA
STARTUP**

una premessa!

**ACQUISTARE UN CAPO
PRECONFEZIONATO**
(o da catalogo)

**ANCHE DI OTTIMA
MANIFATTURA ..
APPLICARCI SU' UN LOGO
DELLE SUPER GRAFICHE
ED UN'ETICHETTA...**

**EQUIVALE A PRODURRE
UN GADGET MOLTO
COSTOSO!!**

**CREARE UN BRAND
E' UN'ALTRA COSA...**

ROAD MAP PER LA CREAZIONE DI
un brand in ambiente moda:

1 Piano di Fattibilità'

creazione e studio di una collezione al MCS (massimo costo sostenibile)
sia per quanto riguarda la produzione ma soprattutto per il prezzo vendita in shop fisico o webshop

2 Studio del Brand

in riferimento allo studio del brand viene elaborato un marchio
univoco del quale verterà 'verificata la fattibilità' di brevetto.

3 Creazione e Deposito Marchio

un brand in quanto tale: racconta una storia, propone il suo stile crea capi non presenti sul mercato
o elabora dei modelli dedicati ad uno style-community ben preciso

4 Creazione Workbook

creazione di tutta la collezione
con riferimento allo studio del brand e ai parametri dettati dallo studio di fattibilità'

5 Scheda prodotto e messa in piano

creazione e messa in piano con schede tecniche
di ogni singolo capo mettendo in atto i MCS previsti dallo studio del brand inclusi
scelta tessuti e nobilitazioni

6 Prototipia e campionatura

creazione di un prototipo tessile e campionatura di un
capo finito incluse tutte le nobilitazioni
Espansione taglie del prototipo

5 Produzione

nostra produzione diretta
esclusivamente
MADE IN ITALY

6 Distribuzione

PRONTO PRODUZIONE

una sezione della nostra catena produttiva
progetta continuamente nuovi fit testati e prototipati per alleggerire
le STARTUP del costo prototipia

PRONTO PRODUZIONE NON E' PRONTO MODA!!

Sulla base di un workbook o di una scheda prodotto
viene configurato un nostro progetto pronto moda
in base al massimo costo sostenibile
Ogni progetto ha centinaia di varianti per esser messo in fattibilit  con le
linee guida del brand

NON SONO CAPI DA CATALOGO

vengono sottoposti al brand solo a seguito di
una progettazione seria e professionale
NON PRODUCIAMO PRONTO MODA INDUSTRIALE

DATABASE PRONTO PRODUZIONE
4650 MODELLI aggiornamento a Marzo 2023

START UP

**PER CHIUNQUE NON SIA UN TECNICO
ED INTENDE INTRAPRENDERE UN BRAND MODA
DA IMPRENDITORE E NON DA STILISTA
OFFRIAMO SOLUZIONI DI:**

- 1 PIANO DI FATTIBILITA'**
- 2 STUDIO DEL BRAND**
- 3 CREAZIONE E DEPOSITO MARCHIO**
- 4 CREAZIONE WORKBOOK**
- 5 SCHEDA PRODOTTO E MESSA IN PIANO**
- 6 PROTOTIPIA E CAMPIONATURA**

COSTI CONSULTABILI NELLA SEZIONE STARTUP DEL NOSTRO SITO

PRODUZIONE NEUTRO

PER TUTTI COLORO CHE POSSIEDONO
INTERNAMENTE LE FIGURE DI

- STYLIST
- DISEGNATORE IN PIANO
- PIAZZAMENTO
- BRAND DEVELOPMENT
- STYLE DESIGNER

produciamo piccole - medie e tirature industriali a seguito di:

SCHEDA PRODOTTO MESSA IN PIANO CON MCS WORKBOOK DI PRODUZIONE

NON FORNIAMO PREVENTIVI GROSSOLANI SU PROGETTI MOCKUP

AREA PROGETTAZIONE E PRODUZIONE

STABILIMENTO PRODUZIONE

Ufficio Stile.

Ufficio Stile è la possibilità di migliorare e innovare, costantemente alla ricerca di materiali nuovi, modellistica e finiture affascinanti.

Ufficio Stile è anche la capacità di studiare prodotti nuovi, collaterali ad altri già esistenti o meno.

L'ufficio stile, detta le regole quando si tratta di produrre in concreto

la creazione della propria collezione attraverso le tendenze di stagione e modelli esclusivi disegnati e supportati da schede tecniche dettagliate, in fatto di abbinamenti e accessori, scala colori e campionario tessuti. È uno strumento indispensabile per l'azienda che punta al successo e vuole avvalersi di un supporto professionale per la realizzazione della propria linea moda.

Prototipia.

Il prototipo di abbigliamento è il primissimo capo di abbigliamento che viene creato, la prima realizzazione concreta dell'idea iniziale.

Lo scopo del prototipo è quello di vedere come funziona l'idea concettuale nella realtà e di capire come potrebbe essere il capo finale, una volta concluse tutte le fasi. Questo può essere realizzato anche con un materiale diverso da quello finale e che si è scelto, in quanto verranno comunque realizzate modifiche e miglioramenti durante le fasi successive.

Produzione sartoriale

Produzione diretta capi sartoriali
specializzati in piccole e medie tirature,
brokerage produzione massiva no label.

NOSTRA PRODUZIONE made in Italy
PRODUZIONE DIRETTA

Artigianale o industriale, la produzione tessile comprende quattro tappe principali: filatura, torcitura, tessitura e finissaggio (tintura, candeggio, stampa di tessuti e soprattutto ricamo).

A lungo la filatura – la produzione di filati a partire dalle fibre tessili – fu considerata il procedimento più importanti.

La produzione di capi d'abbigliamento sartoriale richiede un elevato livello di competenza e una solida conoscenza dei processi di produzione. La produzione di un capo

d'abbigliamento sartoriale inizia con la scelta dei materiali e delle tecniche di produzione più adatte al progetto finale. A seconda del tipo di prodotto, possono essere necessari uno o più passaggi di taglio, cucitura, montaggio e finitura.

Ogni processo deve essere eseguito con precisione per ottenere un risultato di qualità.

Una volta completato il processo di produzione, i capi possono essere inviati alla clientela o all'azienda per la vendita.

_cartamodello da skizzo

Un cartamodello di moda è un modello di carta preparato da uno stilista di moda che rappresenta una figura umana che serve come guida per disegnare una silhouette. Il cartamodello è usato come base per creare abiti o altri accessori. Il cartamodello è generalmente realizzato su carta pesante e può essere riutilizzato più volte, a seconda della qualità della carta. Possono essere usati per creare modelli in scala, stilizzare i dettagli del modello, o mostrare come un modello deve essere adattato a una varietà di figure e dimensioni. Il cartamodello può anche essere usato per creare un'idea di base per un modello che può essere poi ritoccata e modificata in base alle esigenze del designer.

_Stampa DIGITALE DTG

La tecnica DTG o meglio conosciuta come stampa digitale diretta' permette di stampare sul tessuto utilizzando una stampante particolare. L'inchiostro viene applicato sui capi utilizzando delle testine ad alta definizione, che permettono la riproduzione di fotografie e disegni a colori.tessuto

_Stampa DIGITALE DTF

La stampa DTF (Diretta a Trasferimento di Calore) è una tecnica di stampa che utilizza una testina di stampa diretta per trasferire l'inchiostro direttamente su un substrato. Questo metodo di stampa è molto utilizzato nella produzione di etichette, targhe, carte di credito, cartellini di identificazione, cartellini di prezzo, materiali pubblicitari e altro ancora.

Stampa SERIGRAFICA e Puff

La stampa DTF (Diretta a Trasferimento di Calore) è una tecnica di stampa che utilizza una testina di stampa diretta per trasferire l'inchiostro direttamente su un substrato. Questo metodo di stampa è molto utilizzato nella produzione di etichette, targhe, carte di credito, cartellini di identificazione, cartellini di prezzo, materiali pubblicitari e altro ancora. Utilizza una testina di stampa che genera calore per trasferire l'inchiostro sulla superficie del substrato. Questa tecnica di stampa è considerata una delle più veloci, economiche e affidabili sul mercato. La stampa DTF è anche nota come stampa a trasferimento termico diretto. Questo metodo è più veloce rispetto alla stampa tradizionale a getto d'inchiostro e offre una qualità di stampa eccellente. Inoltre, la stampa DTF è generalmente più economica rispetto ad altri metodi di stampa, rendendola la scelta ideale per i clienti che cercano un modo efficiente ed economico per stampare in grandi quantità.

Stampa Sublimazione

La stampa sublimatica è un processo di stampa diretto che utilizza inchiostri sublimazione per produrre immagini di alta qualità su una vasta gamma di materiali. Si tratta di uno dei metodi di stampa più popolari, soprattutto per la produzione di articoli promozionali, come tazze, mousepad, oggetti da collezione e così via. In questo processo, l'immagine viene prima stampata su una carta speciale che è stata trattata con inchiostri sublimazione. Quindi, la carta viene posta su un materiale sottostante, come tessuti, plastica o metallo, e viene sottoposta a calore e pressione. Il calore attiva l'inchiostro sublimazione, consentendo all'immagine di trasferirsi direttamente dalla carta al materiale sottostante.

Ricamo tessuto

Il ricamo su tessuto è una tecnica di cucito che consiste nell'inserire fili di materiali diversi nella stoffa per creare un motivo ornamentale. Questa tecnica è una delle più antiche forme di arte decorativa e può essere utilizzata per aggiungere dettagli di lusso a un abito o a qualsiasi altro tipo di tessuto. Il ricamo può essere fatto a mano o con una macchina da ricamo. La tecnica può essere usata per creare modelli semplici o complessi e può essere abbinata con altre tecniche di decorazione come applicazioni, pizzi e nastri. I filati utilizzati possono essere di cotone, seta, lana o altri materiali. Il ricamo può essere usato per aggiungere un tocco di stile e personalità a qualsiasi abito o capo di abbigliamento.

**REALIZZAZIONE DI
UN CAPO DA ZERO**



ROADMAP

- 1 skizzo
- 2 scheda tecnica - messa in piano
- 3 cartamodello ed espansione taglie
- 4 prototipia in espansione taglie
- 5 produzione

1 SKIZZO

fornito dal brand
o realizzato da noi



2 scheda tecnica messa in piano

BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY

tel: +39 030 230 2339
www.bebbrand.com
www.distributoreditalia.it
Dati 2023
New York
100% Cotton (Beb Brand - NYC)

SCHEDA TECNICA E ARTWORK - 98379

data:
brand:

MODELLO:

COLLEZIONE:



Esposizione Taglie

SIZE	PCS	COL
XS	00	
S	00	
M	00	
L	00	
XL	00	
2XL	00	
3XL	00	
4XL	00	

Tessuto

ZONE 01
Cotone ... gr

ZONE 02
Cotone ... 0 gr

ZONE 03

Spagna di cotone 300g Panna

Le cerniere sono composte da denti in nylon, metallo o plastica, attaccati ai due lembi; durante la chiusura i denti si innestano esattamente uno nell'altro. Sono definiti come "a denti" da due fermi, detto "top" che possiede la funzione del cerniere.
COSTO 1,2 EURO cad

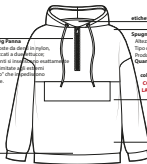
COSTRINA
SPESSORE 6 CM
COTONE 100
LAVAGGIO A SECCO
COSTO 1,2 EURO cad

COSTRINA
SPESSORE 6 CM
COTONE 100
LAVAGGIO A SECCO
COSTO 1,2 EURO cad

cucitura Punto fissa

cucitura Punto invisibile

COSTRINA
SPESSORE 6 CM
COTONE 100
LAVAGGIO A SECCO
COSTO 4 EURO cad



etichetta label micro HD COSTO 0,002

Spagna di cotone 300g Panna

Altezza: 150 cm - 300mg
Tipo di tessuto: 96 % cotone + 4% poliestere
Prodotto e verificato in Italia
Quantità minima di acquisto 4,5 m

colorazione senza minima 5 metri
COSTO 12 EURO X METRO QUADRO
LAVAGGIO

tecca a doppia cucitura innervata a D
chiusura a zip
stampa sublimetica
COSTO 3 EURO X STAMPA ASP

sviluppo in piano carta modello
2,4 mq
COSTO 7 EURO cucito e taglio laser



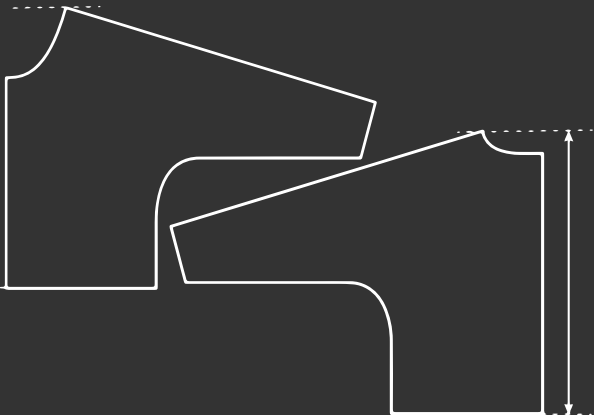
sviluppo in piano carta modello
2,4 mq
COSTO 7 EURO cucito e taglio laser

PIANIFICAZIONE PRODUZIONE

COSTO PROTOTIPO 10,10 euro	COSTO NOBILIZZAZIONI 7,36 euro	MANIFATTURA 2,65 euro	FINITURA 12,20 euro
MINIMALI DI PRODUZIONE 50 PZ PER COLORE	COSTO SINGOLO PRODOTTO 12,50 euro	FATTIBILITA' OK	

3 cartamodello ed espansione taglie

BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY



4 prototipo

BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY



5 produzione

BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY



BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY