

BEBRAND®

ITALIAN FASHION FACTORY

**BELIEVE
IN YOUR
BRAND**

CONCETTI BASE PER AVVIARE UN

PRIVATE LABEL

IN AMBIENTE MODA SARTORIALE

Y|BE.K advertising
ROMA - NEWYORK - LONDON

STUDIO DEL BRAND E CREAZIONE DEL LOGO

Tutto parte da un'idea creativa.

È fondamentale realizzare un nuovo stile, delinearne i tratti distintivi, linee di taglio (fit), nobilitazioni e tutto l'insieme di elementi univoci per un pubblico ben definito. Sì! Esattamente: un pubblico ben definito, non "un qualcosa per tutti". Hai la forza di competere con realtà enormi come i gruppi LVMH, INDITEX... probabilmente no! Quindi...

il tuo brand deve essere posizionato in un settore ben definito ed un pubblico ben specifico in modo tale da individuare prima di qualsiasi creazione:

- I canali di vendita più adatti al tuo stile: punti vendita fisici, shop online, personal branding e accordi con reti di distribuzione e rappresentanza.
- Mezzi di comunicazione per azioni promozionali efficaci.
- Individuare i parametri per progettare in MCS
Per soddisfare e colpire il pubblico d'interesse certo a cui sottoporre le tue creazioni è necessario definire l'MCS, ovvero il massimo costo sostenibile.
- Definire in base ai precedenti parametri le tirature e le quantità ideali di produzione a seguito della prototipia

(questa è solo una parte del report derivante da un piano di fattibilità)

UN ERRORE MOLTO COMUNE DELLE STARTUP IN FASE EMBRIONALE

**NON IDENTIFICARSI IN UN AMBIENTE BEN PRECISO E DI CONSEGUENZA
FAR CONFUSIONE TRA "STILE" E "SETTORE"**

Definirsi in uno stile **"Streetwear"**

Streeware è: Skaters, è Punk, è Urban, è Motobikers, è Traveller's, è Freestyler è Street Dance, etc.

“**Streetwear è un settore non uno stile!!**”

Una definizione corretta potrebbe essere ad esempio:

“Il mio Brand è nel Settore Streetwear è presenta uno stile dedicato ai Music Techno Lovers. Crea capi comodi per un'utilizzo sia nel quotidiano che per un Dance Event, utilizziamo tessuti non garzati per non appesantire eccessivamente la vestibilità ed i colori principali sono Black e Jellow Fluo con modelli sia Graphic che essential. Fascia di prezzo in ambiente premium adatto a punti vendita.

7 ELEMENTI PER CREARE IL TUO BRAND

storia del brand

Storie di persone reali creano un legame emotivo tra i consumatori e la tua azienda, contribuendo a creare una base di una community. Metti in evidenza ciò che ti ha spinto a avviare il tuo marchio o condividi la mission che stai cercando di raggiungere. Sebbene questo non serva affatto ad incrementare le vendite inell'immediato, ma sarà fondamentale per costruire credibilità ed utile a future campagne di marketing.

il valore del tuo brand

Valori fondamentali chiari e specifici aiuteranno il tuo marchio a svilupparsi nella giusta direzione e a creare un'immagine chiara nella mente del tuo pubblico.

Costantemente devi verificare che la comunicazione dei tuoi valori, venga mantenuta senza deviazioni di correnti momentanee o fenomeni casuali.

identità visiva

Crea un'esperienza memorabile. Un'identità visiva audace ti rende più riconoscibile per i clienti e aiuta a completare la loro esperienza di acquisto.

Rifletti il tuo stile. La tua identità visiva include il logo, la tipografia, il colore del marchio, l'imballaggio, l'uniforme e ogni altro aspetto visivo del tuo marchio. Presenta la storia e i valori del tuo marchio.

punto di forza unico (usp)

Differenzia te stesso. Sappi cosa ti rende diverso dai tuoi concorrenti, in modo che i clienti vengano da te solo per un prodotto o servizio particolare. Può essere l'utilizzo di tessuti esclusivi, servizi speciali o design per mercati di nicchia.

Mantieniti focalizzato. Identificare il tuo USP può aiutarti a chiarire su cosa dovresti concentrarti quando sviluppi nuovi prodotti o servizi.

punto di vista del marchio

Hai una voce. Condividere un atteggiamento o un punto di vista sulla cultura attuale o sugli eventi che non sono correlati al tuo business può rendere direttamente il tuo marchio più relazionabile per i clienti.

Posizione chiara. Presta attenzione a come trasmetti il tuo messaggio e assicurati che i punti di vista del tuo personale o dei portavoce siano in linea con i tuoi.

posizionamento del marchio

Crea una mappa percettiva. Il posizionamento del marchio riguarda come il tuo marchio si colloca tra i concorrenti e come i tuoi clienti percepiscono il tuo marchio.

Influenza le decisioni. Come posizioni il tuo marchio può influenzare la struttura dei prezzi, i canali di vendita e le decisioni di marketing.

clienti target

Decidi a chi vendere. Una delle cose più importanti da considerare all'inizio del tuo percorso come marchio. È la base del tuo business.

Studia i tuoi clienti. Cerca le abitudini di spesa, lo stile di vita, i gusti, le sfide e le esigenze dei tuoi clienti. Comprendere questi aspetti renderà più facile creare prodotti irresistibili.

PIANO DI FATTIBILITA'

RENDERE FATTIBILE UN PROGETTO COSA SIGNIFICA?

UN ESEMPIO:

**Stiamo creando un brand in ambiente SKATERS:
Chi sono i brand piu' presenti sul mercato?
Cosa producono?
In che quantita?
Dove e come Vendono?
A che prezzo?**

**inizia la ricerca prendendo come esempio
DUE BRAND DEL NOSTRO STESSO SETTORE**

ene analizziamo:

proposta pubblico
piu' bassa del settore 35 38 40 44 49 52 58 60 65 75 proposta pubblico
piu' alta del settore

In quale fascia devo posizionare il brand e la mia collezione?

“ IN FUNZIONE DI QUESTI STUDI

**ANDIAMO A CONFIGURARE, PROTOTIPARE E PRODURRE UN CAPO
in base ad un costo che gia' sappiamo sara' in linea sul mercato quindi FATTIBILE. ”**

COSA COMPRENDE UN PIANO DI FATTIBILITA'

- Creazione collezione e progettazione dei capi a costo massimo produzione
- Configurazione dell'intera Collezione
- Creazione design per un massimo di capi stabiliti in base al budget o nel caso gia' in possesso di skizzi, vengono ottimizzati e quantificati costi e minimali di produzione.
- Progettazione in funzione dei costi massimi di produzione sostenibili
- Studio produzione e configurazione Capo Banco
- Ottimizzazione delle creativita' in funzione del costo massimo delineato
- Creazione schede prodotto
- Messa in piano dei capi
- Scelta dei tessuti
- Scelta dei Fit e sdifettamento capi pronto produzione (no preconfezionato)
- Proiezione Piano marketing
- Proiezione di distribuzione
- REPORT DI FATTIBILITA':
TUTTA LA TUA COLLEZIONE TRASFORMATA IN UN LOOKBOOK REALE CON COSTI E MINIMALI IN CHIARO PER UNA SUCCESSIVA PRODUZIONE.

WORKBOOK E SCHEDA PRODOTTO

“NON BASTA UN MOCKUP PER ESSERE DESIGNER”

Ogni capo, ogni modello per esser messo in produzione Sartoriale (PRONTO PRODUZIONE) e per rispettare l'MCS (massimo costo sostenibile) va configurato secondo i parametri dettati sia dallo STUDIO DEL BRAND che dal PIANO FATTIBILITA' Spesso Brand che hanno già avviato Capsule collection o hanno già prodotto piccole tirature su capi industriali hanno già tutta una serie di parametri che possono in qualche modo aiutare a configurare un WORKBOOK DI PRODUZIONE senza necessariamente aver steso un piano di fattibilità.

Un workbook è la stesura di tutta la collezione in SCHEDA PRODOTTO o MESSA IN PIANO dove vengono definiti tutti i parametri tecnici per la realizzazione della PROTOTIPIA e successiva PRODUZIONE in MCS, quindi definisce

- Ottimizzazione del modello da skizzo
- Scelta Tessuto
- Scelta Lavorazioni di Taglio e cucito
- Scelta lavaggi in colorazione
- Definizioni nobilizzazioni

Per poi passare alla PROTOTIPIA:

- Creazione Primo Prototipo Zero
- Sdifettamento
- Prototipia in Espansione Taglie

La CAPSULE poi è finalmente pronta per un TEST INDOSSATO e successiva PRODUZIONE.

**IL PRINCIPALE MOTIVO PER IL QUALE
LA MAGGIOR PARTE DEI BRAND IN FASE EMBRIONALE
CHIUDE DOPO DUE MESI DALLA
PRIMA PRODUZIONE**

“RICHIEDERE UN CATALOGO PER SCEGLIERE I PRODOTTI PER LA PROPRIA CAPSULE BRAND”

(molto probabilmente hai solo un Logo e non un BRAND”

**STAI SOLO CREANDO
UN GADGET MOLTO COSTOSO**

**ALTRI COME TE' AVRANNO FATTO
LA STESSA COSA QUINDI CI SARANNO
CENTINAIA DI CAPI IDENTICI
TRA I QUALI VARIA SOLO LA STAMPA**

**DEFINIRSI STYLIST CREANDO UN MOCKUP SCARICATO DAL WEB,
DISEGNARCI SU DELLE CREATIVITA' E STAMPARLO ON LINE
NON FA' DI TE UN BRAND**

(SEGUE)

CREARE UN CAPO DA ZERO - LE FASI



- IDEAZIONE E CREAZIONE DEL BOZZETTO
- MESSA IN PIANO SCHEDE TECNICHE
- CREAZIONE CARTAMODELLO ZERO
- PRIMO PROTOTIPO
- SDIFETTAMENTO
- CREAZIONE PROTOTIPIA IN ESPANSIONE TAGLIE
- NOBILIZZAZIONE CAMPIONE
- PROVA INDOSSATO SCATTO
- PRODUZIONE

ITALIAN FASHION FACTORY

La prima fase consiste nell'ideare il capo sartoriale che si vuole creare. Si creano schizzi e disegni a livello illustrativo per trovare ispirazione e concretizzare la nostra idea, da qui si passa alla Messa in piano dove viene realizzata una scheda tecnica per delineare misure in scala taglie, stesura tecnica a livello sartoriale e scelta dei tessuti.

Si passa quindi al CARTAMODELLO ed Espansione e a seguire si opera in PROTOTIPIA ovvero la creazione del capo zero con taglie cuciture e i tessuti scelti. Questa fase può richiedere diverse prove e modifiche per ottenere il risultato desiderato. A seguire si passa allo SDIFETTAMENTO ovvero: una volta realizzato il primo capo viene eseguito un TEST INDOSSATO per correggere e modificare eventuali difetti o migliorie. A seguire viene stesa tutta l'espansione taglie del modello e quando possibile anche tutte le nobilizzazioni previste. Ora il modello e' pronto per esser inserito in capsule quindi vengono eseguiti vari scatti del capo indossato e successivamente alla replica del capo in tiratura.

http://39.238.234.4232
www.bebranding.com

www.bebranding.com
Bea USA
New York
DIRETTORE RESPONSABILE: STEVE MITCHELL

SCHEDA TECNICA E ARTWORK - 983719

data:

brand:

MODELLO:

COLLEZIONE:

etichetta label micro HD COSTO 0,002

Spugna di cotone 300g Panama
Altezza: 150 cm 300g/mq
Tipo di tessuto: 96% cotone e 4% poliestere
Prodotto certificato Geko-tox
Quantità minima di acquisto 4,5 m
COSTO 1,9 EURO X METRO QUADRO
LAVAGGIO

Spugna di cotone 300g Panama
Altezza: 150 cm 300g/mq
Tipo di tessuto: 96% cotone e 4% poliestere
Prodotto certificato Geko-tox
Quantità minima di acquisto 4,5 m
COSTO 1,9 EURO X METRO QUADRO
LAVAGGIO

colorazione pezza minimale 5 metri
COSTO 1,9 EURO X METRO QUADRO
LAVAGGIO

Stacca a doppia cucitura innesto a 12
chiusura strp,ban
stampa sublimetica
COSTO 3 EURO X STAMPPA APP

sviluppo in piano carta modello
2,4 mq
COSTO 7 EURO cucito e taglio laser

sviluppo in piano carta modello
2,4 mq
COSTO 7 EURO cucito e taglio laser

cucitura Sorfilo

cucitura Punto filza

cucitura Punto invisibile

ESPAZIONE TAGLIE

SIZE	PCS	COL
XS	00	00
S	00	00
M	00	00
L	00	00
XL	00	00
2XL	00	00
3XL	00	00
4XL	00	00

Tessuto

ZONE 01
Colore ... gr

ZONE 02
Colore ...0 gr

ZONE 03

COSTINA
SPESSORE 6 CM
COTONE 100
LAVAGGIO A SECCO
COSTO 1,9 EURO cad

COSTINA
SPESSORE 6 CM
COTONE 100
LAVAGGIO A SECCO
COSTO 1,2 EURO cad

COSTINA
SPESSORE 6 CM
COTONE 100
LAVAGGIO A SECCO
COSTO 4 EURO cad

PIANIFICAZIONE PRODUZIONE

COSTO PROTOTIPO	COSTO NOBILIZZAZIONI	MANIFATTURA	FINITURA
10,10 euro	7,36 euro	2,65 euro	12,20 euro
MINIMALI DI PRODUZIONE 50 PZ PER COLORE	COSTO SINGOLO PRODOTTO 12,50 euro	FATTIBILITA' OK	

PRODUZIONE SARTORIALE

PROTOTIPIA E CAMPIONATURA

IL MADE IN ITALY

Ecco le fasi principali:

Design: la prima fase consiste nella definizione del design del capo. In questa fase, si crea un bozzetto o uno schizzo del capo che si vuole realizzare. Il design deve tenere conto della forma del corpo, dei tessuti e dei dettagli che si vogliono aggiungere.

Scelta dei tessuti: una volta definito il design, si passa alla scelta dei tessuti. È importante scegliere tessuti di alta qualità che siano adatti al design del capo. In questa fase, si possono anche scegliere colori e texture.

Cartamodello: il cartamodello è un modello di carta che viene utilizzato per creare il capo. Si crea un cartamodello basato sul design del capo e sulla taglia richiesta.

Taglio: con il cartamodello, si taglia il tessuto in modo da avere le parti necessarie per il capo.

Cucitura: una volta che il tessuto è stato tagliato, si passa alla cucitura del capo. In questa fase, si uniscono le varie parti del capo utilizzando macchine da cucire e tecniche di cucitura a mano.

Finitura: la fase finale consiste nella rifinitura del capo. Si aggiungono i dettagli finali come bottoni, cerniere, tasche e orli.

Controllo qualità: infine, viene effettuato un controllo qualità per verificare che il capo sia stato realizzato correttamente e che non ci siano difetti o problemi.

PRONTO PRODUZIONE NON E' PRONTO MODA

una sezione della nostra catena produttiva
progetta continuamente nuovi fit testati e prototipati
Ad ogni capo\progetto vanno configurate tutta una serie di varianti
quali:

Scelta taglia Zero ed Espansione Taglie

Tessuto in grammatura

Tessuto in lavaggio

Labeling

Nobilizzazioni

Solo una piccola parte del nostro pronto produzione
puo' esser quantificata su richiesta, altri capi data la complessita'

devono essere necessariamente definiti in scheda prodotto

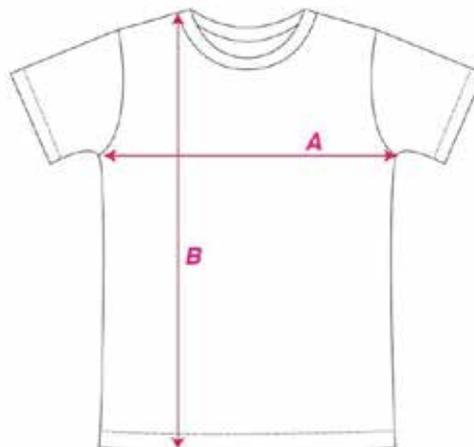
se capo singolo

o su workbook se capsule collection.

PRODUZIONE SARTORIALE

MESSA IN PIANO - SCHEDA TECNICA - SCLA TAGLIE

- **Titolo del capo:**
Specifica il nome del capo d'abbigliamento che stai progettando.
- **Descrizione:**
Fornisci un dettagliata descrizione del capo, inclusi tipo di tessuto, lo stile, il taglio e le caratteristiche distintive.
- **Misurazioni:**
Elenca le misure chiave per il capo, come la lunghezza totale, la larghezza delle spalle, la lunghezza delle maniche, la circonferenza del torace e della vita. Assicurati di specificare l'unità di misura utilizzata (ad esempio, centimetri o pollici).
- **Materiali:**
Indica i materiali necessari per realizzare il capo, inclusi tessuti, bottoni, cerniere e altri accessori. Specifica anche le quantità necessarie per ciascun materiale.
- **Costruzione:**
Descrivi il processo di costruzione del capo, inclusi i passaggi chiave per cucire insieme i vari pezzi e l'assemblaggio finale. Puoi includere anche diagrammi o illustrazioni per chiarire ulteriormente il processo.
- **Istruzioni di lavaggio:**
Fornisci le istruzioni per il lavaggio e la cura del capo, ad esempio la temperatura massima di lavaggio, se può essere asciugato in asciugatrice o se richiede una pulizia a secco.
- **Etichettatura:**
Specifica le informazioni che devono essere incluse sull'etichetta del capo, come la composizione dei materiali, le istruzioni di lavaggio e il paese di origine.
- **Taglie disponibili:**
Elenco delle taglie disponibili per il capo, come XS, S, M, L, XL. Assicurati di specificare le misure corrispondenti a ciascuna taglia.
- **Note aggiuntive:** Fornisci eventuali note o requisiti speciali che potrebbero essere necessari per la produzione del capo.



	XXS(17/12)	XS	S	M	L
A	44	48	50	53	56
B	60	68	70	72	74

BEBRAND FASHION PRODUCER

SCHEDA TECNICA E ARTWORK - 98379 data: _____
 brand: _____

MODELLO: _____ COLLEZIONE: _____

Esposizione Taglie

SIZE	PCS	COL
XS	00	■
S	00	■
M	00	■
L	00	■
XL	00	■
2XL	00	■
3XL	00	■
4XL	00	■

Tessuto
 ZONE 01 Colore ... gr
 ZONE 02 Colore ...0 gr
 ZONE 03

PIANIFICAZIONE PRODUZIONE

COSTO PROTOTIPO	COSTO NOBILIZZAZIONI	MANIFATTURA	FINITURA
10,10 euro	7,36 euro	2,65 euro	12,20 euro

MINIMALI DI PRODUZIONE	COSTO SINGOLO PRODOTTO	FATTIBILITA'
50 PZ PER COLORE	12,50 euro	OK

LA CREAZIONE DI UN BRAND IN AMBIENTE MODA:

STUDIO DEL BRAND

Studio del brand e la creazione del logo sono due cose diverse ma racchiuse in questa unica soluzione. Lo studio del brand è il primo passo per creare una collezione di moda e consiste nell'individuare la stagione, il genere, il tipo di mercato, il target e molte altre caratteristiche per creare un marchio adatto allo stile del pubblico definito. È importante definire il massimo costo sostenibile e non creare un prodotto di uso comune senza un pubblico ben definito. La creazione del logo viene effettuata dopo aver verificato la fattibilità del naming e del payoff e consiste nella progettazione del logo in funzione delle ricerche precedenti. Viene anche effettuata una panoramica su packaging, label, espositori e tutti i complementi necessari ad un prodotto ready to buy. Viene anche verificata la fattibilità di registrazione legale e variabili di brevetto del logo e del naming.

A SEGUIRE CREAZIONE E DEPOSITO MARCHIO

PIANO DI FATTIBILITA'

CREAZIONE E STUDIO DI UNA COLLEZIONE AL MCS (MASSIMO COSTO SOSTENIBILE)

Lo studio di fattibilità è un processo importante per la creazione di un brand di moda. Oltre allo studio ed al calcolo della fattibilità' di una bozza di progetto, questo studio è stato creato per le startup in ottica aziendale e si basa sulla creazione di capi sartoriali da zero riproducibili in piccole e medie tirature, utilizzando dati di cartamodelli e capi di produzione interna. Il brand deve raccontare una storia, proporre uno stile e creare capi unici per una specifica comunità.

Per rendere fattibile un progetto, è necessario stabilire il massimo costo sostenibile (MCS) e configurare, prototipare e produrre capi in base a questo costo. Il processo include la configurazione dell'intera collezione, la creazione di design per un massimo di capi stabiliti in base al budget, la progettazione in funzione dei costi massimi di produzione sostenibili, la scelta dei tessuti e dei fit, la proiezione del piano marketing e la proiezione della distribuzione. Il moodboard viene utilizzato per mantenere una linea coordinata e creare un brand univoco. La creazione delle schede prodotto e la progettazione dei capi si basano sul massimo costo sostenibile. Alla fine del processo, viene fornito un report di fattibilità e la collezione viene trasformata in un lookbook reale con costi e minimali in chiaro per una successiva produzione.

CREAZIONE WORKBOOK

Affiancamento Styling e Configurazione in collezione al MCS massimo costo sostenibile. Adatta soprattutto a piccoli BRAND già avviati o in fase di passaggio al sartoriale. Offriamo un servizio di affiancamento per aiutare i brand già avviati o in fase di passaggio dal preconfezionato al sartoriale attraverso incontri in video call e in presenza (quando possibile). La durata dipende dalle esigenze della configurazione della collezione periodica, non c'è un limite massimo di incontri. In particolare, offriamo un servizio di affiancamento per la creazione di un workbook pre-produzione, che include la creazione di schede prodotto, sdifettamento creazione fit da zero, schede nobilitazione, ottimizzazione della grafica, tutta la configurazione è basata sul vostro piano costi e la progettazione di capi banco e capi POP. Inoltre, quantifichiamo la prototipazione dei capi e la creazione dei campioni dei capi basici, implementando i costi realizzati da cartamodello o da skizzo. Infine, forniamo linee guida per lo shooting e la formazione su indossato e capi stillife. Siamo qui per aiutare i brand a raggiungere il massimo potenziale e a creare prodotti di alta qualità.

1.3 SCHEDA PRODOTTO E MESSA IN PIANO

creazione e messa in piano con schede tecniche
di ogni singolo capo mettendo in atto i parametri
MCS previsti dallo studio del brand inclusi
scelta tessuti e nobilitazioni

PRODUZIONE

SERIAL NO LABEL PRODOZIONE SU CONTROLLA ESTERA

La nostra azienda oltre a produrre direttamente nel nostro stabilimento in Basilicata, produce anche capi all'estero tramite una controllata

COSA SIGNIFICA?

Significa che abbiamo creato una società affiliata in un altro paese per produrre i nostri prodotti.

Questa società affiliata, chiamata controllata, è di proprietà dell'azienda madre e produce i prodotti utilizzando la propria tecnologia e il proprio know-how.

In questo caso, la produzione è di capi di alta qualità, di lusso, ma in grandi quantità.

Questo permette ad altri brand, che sono ancora in fase embrionale, di acquistare piccole tirature di questi capi per poterli vendere ai loro clienti.

In pratica, l'azienda madre produce questi capi in grandi quantità e poi li vende in piccole quantità ad altre aziende che non hanno ancora la capacità di produrli da soli o fornisce a piccole realtà quantità minime per testare inizialmente le proprie capacità senza dover impiegare grossi investimenti

In questo modo, possono offrire ai loro clienti prodotti di alta qualità senza dover investire grandi somme di denaro nella produzione.



LABORATORIO SARTORIALE

PROGETTAZIONE UFFICIO STILE

Nel nostro ufficio stile di Roma è il luogo dove la creatività, l'abilità e la passione si fondono per creare capi d'abbigliamento unici ed esclusivi.

All'interno del laboratorio, abbiamo 10 postazioni di lavoro, ognuna dedicata ad una specifica fase della produzione:

- Area consulenza STARTUP
- Design artistico e tecnico per prototipie
- Taglio del tessuto, dove si utilizzano le migliori attrezzature per ottenere le forme e le dimensioni esatte per ogni capo d'abbigliamento.
- Cucitura, dove gli esperti sarti lavorano a mano per creare cuciture perfette e rifiniture di alta qualità. Ogni dettaglio viene curato con attenzione, dalle tasche ai bottoni, per garantire che il capo d'abbigliamento sia perfettamente rifinito.
- Creazione di prototipi e campioni. Questi spazi sono utilizzati per testare nuove idee e tecniche di produzione, al fine di creare capi d'abbigliamento sempre più innovativi ed esclusivi.

Il nostro ufficio stile è il luogo dove la tradizione artigianale si fonde con la tecnologia moderna, per creare capi d'abbigliamento di altissima qualità.

Ogni capo viene realizzato con cura e attenzione ai dettagli, utilizzando solo i migliori tessuti e materiali disponibili.

“ *In sintesi, è dove l'arte dell'abbigliamento si fonde con la passione e l'abilità degli esperti sarti, per creare capi d'abbigliamento unici ed esclusivi che rappresentano l'eccellenza dell'artigianato italiano.* ”



PRODUZIONE

COTONE - LINO - LANA - POLIESTERE

COTONE

Operiamo con numerosissime filiere da tutto il mondo. In particolar modo con quelle Egiziane e Americane

Il cotone egiziano è il più apprezzato quello indiano il più scadente e i cotoni degli Stati Uniti sono di varie qualità dai più pregiati ai meno pregiati.

Utilizziamo per i nostri BRAND cotone coltivato in modo organico ecologico senza pesticidi con particolare selezioni di semi senza manipolazioni genetiche.

IL LINO!

E' l'unica fibra tessile esistente in Europa è coltivata in Francia Belgio Olanda, si ricava dallo stelo della pianta omonima è una fibra utilizzata in abbigliamento per le sue caratteristiche fresche ed estetiche.

LANA

La lana è una fibra animale e quindi proteica. E' bene distinguere tra peli animali e lana, infatti quest'ultima è ottenuta esclusivamente dal vello delle pecore (anche se di razze diverse), mentre i primi sono ottenuti dal pelo di vari animali (capre, conigli, camelidi, ecc.). Il maggiore o minor pregio delle fibre di lana è legato in primo luogo alla loro finezza, quindi alla lunghezza, e colore; le lane a fibra più lunga e fine, sono le lane pettinate (dall' operazione di pettinatura che hanno subito con fibre di lunghezza superiore a 8 cm.), mentre quelle a fibre corte sono quelle cardate

IL POLIESTERE

Sono fibre costituite da un polimero TOTALEMENTE sintetico composto di PET utilizzato molto per ottenere POLYCOTTON o per capi sportivi I nomi commerciali di questo polietilene tereftalato sono: Dacron, Diolen, Tergal, Terital, Terilene e Trevira e il 78% della produzione mondiale avviene in CINA

I TESSUTI CHE UTILIZIAMO PER LE PIU' COMUNI NOBILIZZAZIONI SONO:

Taffetà: tela di seta, sottile, lucida e frusciante.

Orbace: panno sfollato tipico sardo.

Panno casentino: panno retinato toscano.

Mussola: leggera e morbida e trasparente.

Georgette: in seta prodotto con crespo sia in trama che in catena.

Organza: in seta prodotto con il filato omonimo.

Chiffon: velo di seta leggero e trasparente.

Cretonne: di cotone pesante e resistente.

Batista: leggera tela in lino e cotone.

PRODUZIONE

CALZINI

REALIZZAZIONE CALZE IN JAQUARD O FILO SCOZIA



COME SONO FATTE

Prodotti sono realizzati con fibre naturali e fibre tecniche altamente specializzate per proteggere il piede in qualsiasi condizione. Per la produzione si utilizzano macchinari all'avanguardia capaci di soddisfare ogni esigenza e richiesta. Si realizzano grafiche su richiesta per personalizzare il proprio prodotto in base al BRAND BOOK. Le calze vengono sviluppate con differenti strutture di costruzione che, grazie al posizionamento, mirato e studiato, sia delle bande elastiche che della spugna e delle bande traspiranti, aiutano il piede a tollerare gli stress al quale è sottoposto nelle varie attività sportive e di tutti i giorni fino alla classica in filo scozia.

TECNICHE DI REALIZZAZIONE

Le caratteristiche principali, sono il numero degli aghi e il diametro del cilindro di lavoro.

Questi due elementi determinano la finezza della macchina.

La finezza (gauge in inglese) è il numero di aghi presente in un pollice della circonferenza, calcolata, misurando il diametro sul fondo di due canalette contrapposte, nelle quali si muovono gli organi tessili e non sull'esterno del cilindro. Quando parliamo di una finezza 18, significa dunque, che in un pollice della circonferenza, ci sono 18 aghi. Altro elemento importante è lo spessore degli aghi che viene indicato in millimetri. Tipicamente, 0,5 millimetri per la finezza 18 ad esempio, che può anche essere però 0,6 millimetri. Finezza 14, generalmente 0,7 millimetri e 0,4 millimetri per la finezza 26.

Questi macchinari si dividono ancora in due grandi categorie:

Macchine "mono cilindro", che dispongono di un unico cilindro e possono produrre solamente maglia ad un verso (maglia diritta)

Alcune eccezioni, sono macchine con un platorello (piccolo piatto scanalato, posto sulla sommità del cilindro, in cui scorrono aghi, posti orizzontalmente, rispetto a quelli verticali del cilindro, e in grado di produrre maglia rovescia)

Nell'ambito di questa particolare categoria di macchinari, va tenuta in considerazione la ditta "Busi" di Brescia, in grado di produrre quanto di meglio in questo particolare segmento (compresi macchinari capaci di produrre calze con punta chiusa)

Macchine "Doppio cilindro", che dispongono di due cilindri sovrapposti l'uno sull'altro, e gli aghi possono lavorare indifferentemente nel cilindro inferiore o in quello superiore, con la conseguente possibilità di produrre maglia diritta quando gli aghi lavorano nel cilindro inferiore e maglia rovescia se lavorano nel cilindro superiore.

In queste macchine, gli aghi hanno due teste ad uncino e linguetta. Possono produrre calze in (maglia diritta e rovescia variabile, in modo da dar luogo a disegni Calze in Jaquard, a due, tre colori, con disegni a scartamento ago. Una menzione meritano le doppie cilindro Wildt Autoswift inglesi, in grado di avere piccoli disegni, senza lo scartamento ago, come veri e propri ricami. Queste macchine non più prodotte da nessuno, in doppio cilindro, ma con tecnologia differente, su mono cilindro sì.

Solitamente le macchine con 400 aghi vengono utilizzate per produrre calze velate per donna e utilizzano prevalentemente fibre sintetiche.

Nel settore delle calze da uomo, il numero degli aghi oscilla tipicamente tra i 168 e i 280 su diametri 3- 3/4 pollici, ma esistono altre finezze in cui il numero degli aghi scende anche intorno ai 50 e i diametri dei cilindri salgono anche fino a 5 pollici.

LABORATORIO STAMPA

Stampa DIGITALE DTG

La tecnica DTG o meglio conosciuta come stampa digitale diretta permette di stampare sul tessuto utilizzando una stampante particolare. L'inchiostro viene applicato sui capi utilizzando delle testine ad alta definizione, che permettono la riproduzione di fotografie disegni a colori su tessuto

Stampa DIGITALE DTF

La stampa DTF (Diretta a Trasferimento di Calore) è una tecnica di stampa che utilizza una testina di stampa diretta per trasferire l'inchiostro direttamente su un substrato. Questo metodo di stampa è molto utilizzato nella produzione di etichette, label e nobilizzazi-

Stampa SERIGRAFICA e Puff

La stampa serigrafica è una tecnica di stampa utilizzata per applicare un disegno o un'immagine su un tessuto. Questa tecnica prevede l'utilizzo di una maglia di seta o di nylon, chiamata serigrafia, che viene tesa su un telaio di legno o metallo.

Il disegno o l'immagine viene creato su una pellicola trasparente, che viene poi posizionata sopra la serigrafia. Successivamente, l'inchiostro viene applicato sulla serigrafia e spinto attraverso la maglia sulla superficie del tessuto sottostante.

Per ogni colore utilizzato nel disegno o nell'immagine, viene utilizzata una serigrafia separata. In questo modo, è possibile creare disegni e immagini a più colori con grande precisione.

La stampa serigrafica su tessuto è una tecnica molto versatile e può essere utilizzata su una vasta gamma di tessuti, tra cui cotone, lino, seta e poliestere. Inoltre, questa tecnica offre una grande resistenza e durabilità, rendendola ideale per la produzione di capi d'abbigliamento e accessori.

La stampa serigrafica su tessuto è una tecnica che richiede esperienza e abilità per ottenere risultati di alta qualità. Tuttavia, quando eseguita correttamente, questa tecnica può creare capi d'abbigliamento e accessori unici ed esclusivi, con disegni e immagini di grande impatto visivo.

Stampa Sublimazione

La stampa sublimatica è un processo di stampa diretto che utilizza inchiostri sublimazione per produrre immagini di alta qualità su una vasta gamma di materiali. Si tratta di uno dei metodi di stampa più popolari, soprattutto per la produzione di articoli sportivi o tecnici. In questo processo, l'immagine viene prima stampata su una carta speciale che è stata trattata con inchiostri sublimazione. Quindi, la carta

viene posta su un materiale sottostante, come tessuti, plastica o metallo, e viene sottoposta a calore e pressione. Il calore attiva

STAMPA ROTATIVA

Il fissaggio comprende le operazioni necessarie a fissare le sostanze coloranti sulla fibra: il processo avviene in parte fisicamente, in parte chimicamente. Nella grande maggioranza dei casi la fase più importante dell'operazione è un'azione combinata del calore e del vapor d'acqua (vaporizzazione), durante la quale per la volatilizzazione degli acidi, dei solventi e dei prodotti chimici, impiegati nella pasta da stampa, il penetra e colorante si fissa alla fibra. Il vaporizzazione si compie essenzialmente in due modi: 1-Il tessuto viene appeso su delle staffe particolari che a mezzo di carrelli speciali vengono introdotti in caldaie chiuse, nelle quali viene immesso il vapore con o senza pressione, per una durata che varia da mezz'ora a 1-2 ore. Questo sistema oggi è poco utilizzato. Vaporizzazione in continuo: il tessuto viene introdotto in una macchina costituita da una grande cassa di metallo, munita di rulli girevoli, nella quale il tessuto viene fatto scorrere rapidamente, mentre essa viene riempita di vapore: la velocità di traslazione del tessuto è regolabile per mezzo del motorino, che aziona la macchina stessa

RICAMO e Microhd

Il ricamo su tessuto è una tecnica di cucito che consiste nell'inserire filamenti di tessuto composto tra nylon e cotone per creare un motivo

ornamentale. Questa tecnica è una delle più antiche forme di arte decorativa e può essere utilizzata per aggiungere dettagli di lusso a un abito o a qualsiasi altro tipo di tessuto. Il ricamo può essere fatto a mano o con una macchina da ricamo. La tecnica può essere usata per creare modelli semplici o complessi e può essere abbinata con altre tecniche di decorazione come applicazioni, pizzi e nastri. I lati utilizzati possono essere di cotone, seta, lana o altri materiali

BEBRAND®
ITALIAN FASHION FACTORY